

Retail Safari – Trender inom livsmedel



Milano 23–24 oktober 2019

Syfte

Under två intensiva dagar är syftet att se, uppleva och hitta befintliga och nya trender inom mat och livsmedel. Inspirationen vi hämtar här kan influera idéer och planer för 2020 och framåt. Vi kommer att befinna oss i en av Europas stora matstäder – The Drinkable City. Att staden fått det namnet syftar på de över 500 dricksfontäner som finns i Milano.

Under vår Retail Safari kommer vi bland annat att besöka matparadiset Eataly i deras paradbutik, nyetablerade Carrefour, gastrobutiken Peck samt betrakta hantverket på senaste Starbucks Reserve.

Vårt fokus är trenderna inom livsmedel och hur de presenteras och marknadsförs i butik.

- kommunikation i butik, avdelning och hylla
- produktutveckling och förpackningsdesign
- hybrider mellan butik och restaurang
- hur utveckla kategorins närvaro i butik
- varupresentation och exponering
- the perfect store

Program

Ankomst och samling 23 oktober på Milanos flygplats Malpensa för transport i bokad bil.

Onsdag 23 oktober

11:00 Samling Malpensa.

12:00 Butiksbesök runt Milano.

13:30 Lunch.

14:30 Butiksbesök runt Milano fortsätter.

18:00 Check-in på hotellet och egen tid.

19:30 Middag.

Torsdag 24 oktober

08:30 Samling i receptionen för att gå i centrala Milano.

09:00 Under fm och em besöker vi matbutiker, delis och nya koncept för mat.

13:30 Lunch.

14:30 Butiksbesöken fortsätter.

17:30 Samling på hotellet och transport i bokad bil till Malpensa.

Information

Reseinfo	Dag 1 i bil och dag 2 gående. Guide från SRC. Transfer t/r Malpensa flygplats och boende på 4-stjärnigt hotell i centrala Milano. Frukost, lunch båda dagarna och middag den 23/10 ingår.
Vad ingår	Allt, exklusive flyg t/r Malpensa.
Avgift	14 500 kr.
Avbokning	30 dagar innan avresa, 100 % återbetalning. 10–30 dagar innan, 50 % återbetalning. Mindre än 10 dagar, ingen återbetalning.
Reservation	SRC har rättigheten att ställa in/boka om resan vid för få anmällda.

Exempel på flygtider (SAS)**Köpenhamn**

23/10 08:25 - 10:30
24/10 20:05 - 22:05

Stockholm

23/10 06:05 - 10:30
24/10 20:05 - 00:10

Efterlämnat material

SRC sammanställer besöksplan med karta och information som en guide till dagarna. Delas ut när vi samlas i Milano.

Alla butiksbesök sammanställs i en presentation (.pdf) som alla deltagare får digitalt max 3 arbetsdagar efter avslutad resa.

Att tänka på inför/under resan

- Vi kommer att gå mycket, och länge, så riktigt bra skor att gå i (löparskor el liknande).
- Vi lämnar businesskläder hemma och har en avslappnad klädsel.
- Glöm inte passet (de italienska hotellen vill gärna se detta).

SRC Retail Safari ansvarig och guide

Richard Sverkersten, Senior Retail Consultant

En av SRC:s mest erfarna konsulter med stort fokus på shopper- och retail marketing samt shopperinsikter. Har haft flera ledande befattningar inom detaljhandeln, har stor internationell erfarenhet samt en fördjupad kunskap inom ett antal stora livsmedelsföretag. På kundanpassad basis har Richard genomfört ett stort antal Retail Safaris i olika städer och länder, totalt har han besökt +1800 unika butiker och återförsäljare!

Bästa hälsningar,

Richard Sverkersten

Helsingborg 2019-06-14